

1.決算概況(連結)

(単位:千円)

期別	平成26年1月期2Q累計 自 平成25年2月 1日 至 平成25年7月31日	平成25年1月期2Q累計 自 平成24年2月 1日 至 平成24年7月31日	平成25年1月期 自 平成24年2月 1日 至 平成25年1月31日	増減
売上高	4,907,302	5,031,148	9,606,481	-123,846
営業利益又は損失(△)	△ 184,067	11,731	△ 375,235	-195,798
経常利益又は損失(△)	△ 187,291	41,382	△ 380,372	-228,673
純利益又は損失(△)	△ 306,272	△ 25,747	△ 776,295	-280,525
1株当り利益(円)	△ 37.37	△ 2.47	△ 76.69	-34.90
1株当り純資産(円)	672.25	698.39	717.96	-26.14

2.業績推移(連結)

(単位:千円)

期別	平成26年1月期2Q累計 自 平成25年2月 1日 至 平成25年7月31日	平成25年1月期2Q累計 自 平成24年2月 1日 至 平成24年7月31日	平成25年1月期 自 平成24年2月 1日 至 平成25年1月31日	増減
売上高総利益率	52.7%	56.6%	54.7%	-3.9%
売上高営業利益率	—	0.2%	—	—
売上高経常利益率	—	0.8%	—	—
自己資本比率	75.8%	81.0%	75.6%	-5.2%
設備投資額	175,466	65,025	160,358	110,441
減価償却費	105,929	94,310	202,890	11,619
期末従業員数(人)	359	349	336	10

3.決算概況(単体)

(単位:千円)

期別	平成26年1月期2Q累計 自 平成25年2月 1日 至 平成25年7月31日	平成25年1月期2Q累計 自 平成24年2月 1日 至 平成24年7月31日	平成25年1月期 自 平成24年2月 1日 至 平成25年1月31日	増減
売上高	4,904,037	5,018,879	9,568,394	-114,842
営業利益又は損失(△)	△ 175,041	14,360	△ 352,897	-189,401
経常利益又は損失(△)	△ 168,374	34,470	△ 348,235	-202,844
純利益又は損失(△)	△ 288,505	△ 30,513	△ 749,626	-257,992
1株当り利益(円)	△ 35	△ 3	△ 74	-32.29
1株当り純資産(円)	662.19	686.46	706.05	-24.27

4.業績推移(単体)

(単位:千円)

期別	平成26年1月期2Q累計 自 平成25年2月 1日 至 平成25年7月31日	平成25年1月期2Q累計 自 平成24年2月 1日 至 平成24年7月31日	平成25年1月期 自 平成24年2月 1日 至 平成25年1月31日	増減
売上高総利益率	52.7%	56.3%	54.6%	-3.6%
売上高営業利益率	-	0.3%	—	-
売上高経常利益率	-	0.7%	—	-
自己資本比率	75.6%	81.1%	75.5%	-5.5%
設備投資額	175,466	65,025	160,358	110,441
減価償却費	105,868	94,230	202,729	11,638
期末従業員数(人)	359	348	335	11

5.第2四半期出退店状況

新規出退店	出 店				退 店			
	日時	店 名	形態	面積(坪)	日時	店 名	形態	面積(坪)
ワンアフターアナザー					2月3日	横浜ルミネ	直営	14
					2月3日	河原町OPA	直営	12
					2月28日	仙台フォーラス	直営	16
					7月21日	天神ソラリア	直営	18
ピュアルセシン	3月6日	梅田阪神	直営	10				
複合ショップ					4月30日	下北沢	直営	23
アウトレット	4月19日	酒々井プレミアム	直営	58				
ロリック	2月20日	原宿(路面)	直営	24				
	2月21日	梅田エスト	直営	12				
	2月22日	天王寺ミオ	直営	16				
	2月28日	新宿ルミネエスト	直営	14				
リヴィ イット	3月1日	春日部イオンモール	直営	37				
	3月19日	武蔵村山イオンモール	直営	39				

6.第2四半期ブランド変更店舗

ブランド変更	新 業 態				旧 業 態	
	日時	店 名	形態	面積(坪)	旧ブランド及び形態	
ワンアフターアナザー	5月1日	仙台パルコ	直営	22	複合ショップ	直営
	5月1日	名古屋栄地下	直営	34	複合ショップ	直営
	5月1日	小倉アミュプラザ	直営	37	複合ショップ	直営
リヴィ イット	2月1日	広島アクア	直営	23	ワンアフターアナザー	直営
	2月19日	徳島ゆめタウン	直営	33	ワンアフターアナザー	直営
	2月20日	高松ゆめタウン	直営	37	ワンアフターアナザー	直営
	2月27日	奈良ファミリー	直営	64	ワンアフターアナザー	直営
	2月27日	榎原アルル	直営	40	ワンアフターアナザー	直営
	3月6日	宮原ステラタウン	直営	29	ナチュラルクチュール	直営
	3月7日	佐野イオンモール	直営	24	ナチュラルクチュール	直営
	3月8日	宇都宮ベルモール	直営	41	ナチュラルクチュール	直営
	3月13日	発寒イオン	直営	37	ナチュラルクチュール	直営
3月9日	静岡セノバ	直営	21	ピュアルセシン	直営	

7.今後の出退店予定など

下期出退店	出 店				退 店			
	日時	店 名	形態	面積(坪)	日時	店 名	形態	面積(坪)
ワンアフターアナザー	9月6日	広島パルコ	直営	25	1月13日	京都CUBE	直営	17
	12月上旬	幕張イオンモール	直営	25	1月27日	西宮阪急ガーデン	直営	25
					1月31日	長崎アミュプラザ	直営	21
ピュアルセシオン	9月8日	大船ルミネウイング	直営	18	9月8日	国分山形屋	直営	29
リヴィ イット					12/18予定	宇都宮ベルモール	直営	41

下期ブランド変更	新 業 態				旧 業 態			
	日時	店 名	形態	面積(坪)	旧ブランド及び形態			
ワンアフターアナザー	8月1日	旭川イオン	直営	34	ナチュラルクチュール			
								直営

来期出退店予定	出 店				退 店			
	日時	店 名	形態	面積(坪)	日時	店 名	形態	面積(坪)
ナチュラルクチュール	2月中旬	阿倍野パッセ	直営	17				
リヴィ イット					3月2日	広島アクア	直営	23
					4月30日	佐野オンモール	直営	24
					5月4日	宮原ステラタウン	直営	29
エブリ ベリィ ナイスクラブ	2月中旬	阿倍野パッセ	直営	10				

改装予定	日時	店 名	金額
ワンアフターアナザー	2013.9.6	小倉アミュ	11,625,000
	2013.9.5	名古屋栄地下	17,420,000
ナチュラルクチュール	2013.9.11	武蔵村山イオン	13,456,400
ウヴラージュクラス	2013.8.29	名古屋高島屋	3,380,000

8.直営店売場面積増減

ワンアフターアナザー	H25年7月末	H25年1月末	H24年7月末	前期末差
店舗数	42	48	51	-6
合計面積(坪)	1,004	1190	1,325	-186
平均面積(坪)	23.9	24.8	26.0	-0.9

ナチュラルクチュール	H25年7月末	H25年1月末	H24年7月末	前期末差
店舗数	12	16	14	-4
合計面積(坪)	344	477	406	-133
平均面積(坪)	28.7	29.8	29.0	-1.1

ピュアルセシン	H25年7月末	H25年1月末	H24年7月末	前期末差
店舗数	20	20	22	0
合計面積(坪)	430	441	521	-11
平均面積(坪)	21.5	22.1	23.7	-0.6

ウヴラージュクラス	H25年7月末	H25年1月末	H24年7月末	前期末差
店舗数	3	3	3	0
合計面積(坪)	42	42	42	0
平均面積(坪)	14.0	14.0	14.0	0.0

アウトレット	H25年7月末	H25年1月末	H24年7月末	前期末差
店舗数	18	17	16	1
合計面積(坪)	805	747	705	58
平均面積(坪)	44.7	43.9	44.1	0.8

エブリイベリイ	H25年7月末	H25年1月末	H24年7月末	前期末差
店舗数	1	1		0
合計面積(坪)	12	12		0
平均面積(坪)	12.0	12.0		0.0

ロリック	H25年7月末	H25年1月末	H24年7月末	前期末差
店舗数	4			4
合計面積(坪)	66			66
平均面積(坪)	16.5			16.5

リヴィ イット	H25年7月末	H25年1月末	H24年7月末	前期末差
店舗数	12			12
合計面積(坪)	425			425
平均面積(坪)	35.4			35.4

9. 第2四半期地区別店舗数(直営・FC)

(単位:店)

ブランド別 地域	ワンアフターアナザー			NA	PC	OV	複合	RO	Li	EV	OUTLET	合計
	直営	FC	合計	直営	直営	直営	直営	直営	直営	直営	直営	
北海道地区	1	0	1	1	1	0	2	0	1	0	1	7
東北地区	2	1	3	2	2	0	0	0	0	0	2	9
青森県	1		1	1	1							3
秋田県			0	1								1
山形県		1	1									1
宮城県	1		1		1						2	4
関東地区	14	0	14	6	6	1	0	2	5	0	7	41
神奈川県	2		2	2	2						1	7
埼玉県	1		1	1					2		1	5
栃木県	1		1		1				2		1	5
東京都	9		9	2	2	1		2	1		1	18
千葉県			0	1	1						2	4
茨城県	1		1								1	2
北陸地区	2	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	4
新潟県	1		1	2								3
石川県	1		1									1
中部地区	8	0	8	0	0	1	0	0	1	1	1	12
長野県	2		2									2
静岡県	2		2						1			3
愛知県	4		4			1				1		6
三重県			0								1	1
近畿地区	7	0	7	1	8	1	0	2	2	0	4	25
滋賀県			0								1	1
京都府	2		2		2							4
大阪府	2		2	1	4	1		2			1	11
兵庫県	3		3		2						2	7
奈良県			0						2			2
中国地区	2	0	2	0	1	0	0	0	1	0	1	5
岡山県	1		1								1	2
広島県	1		1		1				1			3
四国地区	1	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	3
愛媛県	1		1									1
香川県			0						1			1
徳島県			0						1			1
九州地区	4	0	4	0	2	0	0	0	0	0	2	8
福岡県	1		1								1	2
佐賀県			0								1	1
長崎県	1		1									1
鹿児島県	2		2		2							4
沖縄地区	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
合計	42	1	43	12	20	3	2	4	12	1	18	115

形態別 地域	(単位:店)		
	直営	FC	合計
北海道地区	7	0	7
東北地区	8	1	9
青森県	3	0	3
秋田県	1	0	1
山形県	0	1	1
宮城県	4	0	4
関東地区	41	0	41
神奈川県	7	0	7
埼玉県	5	0	5
栃木県	5	0	5
東京都	18	0	18
千葉県	4	0	4
茨城県	2	0	2
北陸地区	4	0	4
新潟県	3	0	3
石川県	1	0	1
中部地区	12	0	12
長野県	2	0	2
静岡県	3	0	3
愛知県	6	0	6
三重県	1	0	1
近畿地区	25	0	25
滋賀県	1	0	1
京都府	4	0	4
大阪府	11	0	11
兵庫県	7	0	7
奈良県	2	0	2
中国地区	5	0	5
岡山県	2	0	2
広島県	3	0	3
四国地区	3	0	3
愛媛県	1	0	1
香川県	1	0	1
徳島県	1	0	1
九州地区	8	0	8
福岡県	2	0	2
佐賀県	1	0	1
長崎県	1	0	1
鹿児島県	4	0	4
沖縄地区	1	0	1
合計	114	1	115

注 NAはナチュラルクチュール PCはピュアルセシン OVはウヴラージュクラス ROはロリック Liはリヴィット EVはエブリイベリィ の略です。

10. 売上高

(1) 全店前年比

(単位:%)

部門	H25/2月	3月	4月	5月	6月	7月	累計
全体	92.7	104.0	88.4	101.3	109.3	91.9	97.7
直営店	89.1	100.2	92.1	97.2	105.0	98.9	97.4

(2) 既存店前年比

(単位:%)

部門	H25/2月	3月	4月	5月	6月	7月	累計
直営店	87.7	99.2	91.5	94.8	103.7	96.5	95.9

11. 客単価

(1) 前年比

(単位:%)

形態	H25/2月	3月	4月	5月	6月	7月	累計
ワンアフターアナザー	101.8%	110.3%	112.1%	107.2%	103.0%	122.1%	110.4%
ナチュラルクチュール	96.6%	100.6%	96.2%	93.1%	93.8%	128.1%	94.2%
ピュアルセシン	93.2%	97.6%	109.3%	100.8%	91.5%	116.3%	102.9%
ウヴラージュクラス	100.3%	99.9%	97.2%	100.7%	75.0%	95.5%	94.9%
アウトレット	73.3%	80.0%	79.1%	90.4%	100.1%	68.7%	85.4%

(2) ブランド別客単価

(単位:円)

形態	H25/2月	3月	4月	5月	6月	7月	累計
ワンアフターアナザー	4,156	6,013	5,866	5,467	4,564	3,637	4,826
ナチュラルクチュール	4,020	5,386	5,245	4,518	4,131	3,237	4,298
ピュアルセシン	9,966	13,083	14,610	12,892	11,806	8,941	11,546
ウヴラージュクラス	17,338	18,856	17,066	17,372	14,242	11,715	15,669
アウトレット	2,596	2,905	3,075	2,977	2,677	2,448	2,810
リヴィ イット	8,922	9,524	8,680	8,681	7,346	4,839	6,962
ロリック	7,882	8,039	7,870	7,970	7,099	4,326	6,472
エブリイベリイ	2,014	2,325	2,467	2,641	2,841	2,494	2,443