

1.決算概況(連結)

(単位:千円)

期 別	当 期	前 期	増 減
	自 平成24年2月 1日 至 平成25年1月31日	自 平成23年2月 1日 至 平成24年1月31日	
売 上 高	9,606,481	10,720,014	-1,113,533
営 業 利 益 ・ 損 失 △	△ 375,235	207,378	-582,613
経 常 利 益 ・ 損 失 △	△ 380,372	238,656	-619,028
当 期 純 損 失 △	△ 776,295	△ 140,219	-636,076
1 株 当 り 損 失 (円)	△ 76.69	△ 13.43	-63.26
1 株 当 り 株 主 資 本 (円)	717.96	710.83	7.13

2.業績推移(連結)

(単位:千円)

期 別	当 期	前 期	増 減
	自 平成24年2月 1日 至 平成25年1月31日	自 平成23年2月 1日 至 平成24年1月31日	
売 上 高 総 利 益 率	54.7%	57.8%	-3.1%
売 上 高 営 業 利 益 率	—	1.9%	
売 上 高 経 常 利 益 率	—	2.2%	
自 己 資 本 比 率	75.6%	75.3%	0.3%
設 備 投 資 額	160,358	141,429	18,929
減 価 償 却 費	202,890	240,798	-37,908
期 末 従 業 員 数 (人)	336	347	-11

3.決算概況(単体)

(単位:千円)

期 別	当 期	前 期	増 減
	自 平成24年2月 1日 至 平成25年1月31日	自 平成23年2月 1日 至 平成24年1月31日	
売 上 高	9,568,394	10,650,750	-1,082,356
営 業 利 益 ・ 損 失 △	△ 352,897	205,667	-558,564
経 常 利 益 ・ 損 失 △	△ 348,235	212,295	-560,530
当 期 純 損 失 △	△ 749,626	△ 162,411	-587,215
1 株 当 り 損 失 (円)	△ 74.05	△ 15.55	-58.50
1 株 当 り 配 当 金 (円)	10	10	0
1 株 当 り 株 主 資 本 (円)	706.05	699.35	6.70

4.業績推移(単体)

(単位:千円)

期 別	当 期	前 期	増 減
	自 平成24年2月 1日 至 平成25年1月31日	自 平成23年2月 1日 至 平成24年1月31日	
売 上 高 総 利 益 率	54.6%	57.7%	-3.1%
売 上 高 営 業 利 益 率	—	1.9%	
売 上 高 経 常 利 益 率	—	2.0%	
自 己 資 本 比 率	75.5%	75.6%	-0.1%
設 備 投 資 額	160,358	141,429	18,929
減 価 償 却 費	202,729	240,503	-37,774
期 末 従 業 員 数 (人)	335	346	-11

5.出退店状況

新規出退店	出 店				退 店			
	日時	店 名	形態	面積(坪)	日時	店 名	形態	面積(坪)
ワンアフターアナザー					2月5日	広島パルコ	直営	18
					2月22日	宮崎ボンベルタ	直営	19
					7月29日	札幌パルコ	直営	17
					8月19日	博多デイトス	直営	28
					9月23日	大日イオン	直営	65
ナチュラルクチュール	3月17日	新宿アルタ	直営	24				
	3月30日	平塚ラスカ	直営	17				
	4月24日	越谷レイクタウン	直営	37				
	9月7日	川崎アトレ	直営	27				
ピュアルセシン					7月29日	ラフォーレ原宿	直営	8
					7月31日	池袋東武	直営	8
					8月26日	ラゾーナ川崎	直営	35
					1月27日	ららぽーと柏の葉	直営	45
ナチュラルクチュール				3月31日	沖縄北谷	FC	25	
エブリイベリイナイスクラブ	11月20日	栄地下	直営	12				
アウトレット	11月20日	三井アウトレット倉敷	直営	42				

6.変更店舗

ブランド変更	新 業 態				旧 業 態	
	日時	店 名	形態	面積(坪)	旧ブランド及び形態	
ナチュラルクチュール	8月1日	青森アウガ	直営	42	ワンアフターアナザー	直営

7.当期出退店予定

出退店予定	出 店				退 店			
	日時	店 名	形態	面積(坪)	日時	店 名	形態	面積(坪)
ワンアフターアナザー					2月28日	仙台フォーラス	直営	16
					2月3日	横浜ルミネ	直営	14
					2月3日	河原町オーパ	直営	12
ロリック	2月20日	梅田エスト	直営	14				
	2月22日	天王寺ミオ	直営	24				
	2月26日	新宿ルミネエスト	直営	12				
	2月28日	原宿(路面)	直営	16				
ピュアルセシン	3月6日	梅田阪急	直営	10				
アウトレット	4月19日	チェルシー酒々井	直営	58				
リヴィット	3月19日	イオン武蔵村山	直営	39				
	3月1日	イオンモール春日部	直営	37				
複合ショップ等					4月30日	下北沢(路面)	直営	23

8.変更予定店舗

ブランド変更	新 業 態				旧 業 態	
	日時	店 名	形態	面積(坪)	旧ブランド及び形態	
リヴィット	2月19日	徳島ゆめタウン	直営	33	ワンアフターアナザー	直営
	2月20日	高松ゆめタウン	直営	37	ワンアフターアナザー	直営
	2月21日	広島アクア	直営	23	ワンアフターアナザー	直営
	2月27日	奈良ファミリー	直営	64	ワンアフターアナザー	直営
	2月27日	橿原アルル	直営	40	ワンアフターアナザー	直営
	3月6日	宮原ステラタウン	直営	29	ナチュラルクチュール	直営
	3月7日	佐野イオン	直営	24	ナチュラルクチュール	直営
	3月8日	宇都宮ベルモール	直営	41	ナチュラルクチュール	直営
	3月9日	静岡セノバ	直営	21	ピュアルセシン	直営
	3月13日	イオン札幌発寒	直営	37	ナチュラルクチュール	直営

9.直営店売場面積増減

ワンアフターアナザー	H25年1月末	H24年1月末	前期末差
店舗数	48	54	-6
合計面積(坪)	1,190	1379	-189
平均面積(坪)	24.8	25.5	-0.7

ナチュラルクチュール	H25年1月末	H24年1月末	前期末差
店舗数	16	11	5
合計面積(坪)	477	328	149
平均面積(坪)	29.8	29.8	0.0

ピュアルセシン	H25年1月末	H24年1月末	前期末差
店舗数	20	24	-4
合計面積(坪)	441	537	-96
平均面積(坪)	22.1	22.4	-0.3

ウヴラージュクラス	H25年1月末	H24年1月末	前期末差
店舗数	3	3	0
合計面積(坪)	42	42	0
平均面積(坪)	14.0	14.0	0.0

複合ショップ	H25年1月末	H24年1月末	前期末差
店舗数	6	6	0
合計面積(坪)	226	238	-12
平均面積(坪)	37.7	39.7	-2.0

アウトレット	H25年1月末	H24年1月末	前期末差
店舗数	17	16	1
合計面積(坪)	747	705	42
平均面積(坪)	43.9	44.1	-0.1

エブリイベリイ	H25年1月末	H24年1月末	前期末差
店舗数	1		1
合計面積(坪)	12		12
平均面積(坪)	12.0		12.0

合計	H25年1月末	H24年1月末	前期末差
店舗数	111	114	-3
合計面積(坪)	3,135	3,229	-94
平均面積(坪)	28.2	28.3	-0.1

10. 地区別店舗数(直営・FC)

(単位:店)

ブランド別 地域	ワンアフターアナザー			NA	PC	OV	複合	OUTLET	everyvery	合計
	直営	FC	合計	直営	直営	直営	直営	直営	直営	
北海道地区	1	0	1	2	1	0	2	1		7
東北地区	2	1	3	2	2	0	1	2	0	10
青森県	1		1	1	1					3
秋田県				1						1
山形県		1	1							1
宮城県	1		1		1		1	2		5
関東地区	15	0	15	9	6	1	1	6	0	38
神奈川県	3		3	2	2			1		8
埼玉県	1		1	2				1		4
栃木県	1		1	2	1			1		5
東京都	9		9	2	2	1	1	1		16
千葉県			0	1	1			1		3
茨城県	1		1					1		2
北陸地区	2	0	2	2	0	0	0	0	0	4
新潟県	1		1	2						3
石川県	1		1							1
中部地区	7	0	7	0	1	1	1	1	1	12
長野県	2		2							2
静岡県	2		2		1					3
愛知県	3		3			1	1		1	6
三重県								1		1
近畿地区	10	0	10	1	7	1	0	4	0	23
滋賀県								1		1
京都府	3		3		2					5
大阪府	2		2	1	3	1		1		8
兵庫県	3		3		2			2		7
奈良県	2		2							2
中国地区	3	0	3	0	1	0	0	1	0	5
岡山県	1		1					1		2
広島県	2		2		1					3
四国地区	3	0	3	0	0	0	0	0	0	3
愛媛県	1		1							1
香川県	1		1							1
徳島県	1		1							1
九州地区	4	0	4	0	2	0	1	2	0	9
福岡県	1		1				1	1		3
佐賀県								1		1
長崎県	1		1							1
鹿児島県	2		2		2					4
沖縄地区	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1
合計	48	1	49	16	20	3	6	17	1	112

形態別 地域	直営	FC	合計
北海道地区	7	0	7
東北地区	9	1	10
青森県	3	0	3
秋田県	1	0	1
山形県	0	1	1
宮城県	5	0	5
関東地区	38	0	38
神奈川県	8	0	8
埼玉県	4	0	4
栃木県	5	0	5
東京都	16	0	16
千葉県	3	0	3
茨城県	2	0	2
北陸地区	4	0	4
新潟県	3	0	3
石川県	1	0	1
中部地区	12	0	12
長野県	2	0	2
静岡県	3	0	3
愛知県	6	0	6
三重県	1	0	1
近畿地区	23	0	23
滋賀県	1	0	1
京都府	5	0	5
大阪府	8	0	8
兵庫県	7	0	7
奈良県	2	0	2
中国地区	5	0	5
岡山県	2	0	2
広島県	3	0	3
四国地区	3	0	3
愛媛県	1	0	1
香川県	1	0	1
徳島県	1	0	1
九州地区	9	0	9
福岡県	3	0	3
佐賀県	1	0	1
長崎県	1	0	1
鹿児島県	4	0	4
沖縄地区	1	0	1
合計	111	1	112

注 NAIはナチュラルクチュール PCIはピュアルセシン OVはウヴラージュクラス の略です。

11. 売上高

(1) 全店前年比

(単位: %)

部門	H24/2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	H25/1月	累計
全体	93.9	121.3	99.5	98.5	91.8	93.6	83.0	79.7	81.4	71.3	75.0	90.9	89.6
直営店	95.3	122.1	101.2	98.9	92.1	93.9	84.4	79.9	82.4	71.0	75.5	91.1	90.0

(2) 既存店前年比

(単位: %)

部門	H24/2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	H25/1月	累計
直営店	98.3	126.0	102.9	100.8	95.6	98.8	87.6	83.5	85.5	74.4	78.5	95.7	93.5

12. 客単価

(1) 前年比

(単位: %)

形態	H24/2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	H25/1月	累計
ワンアフターアナザー	91.4%	113.8%	115.0%	107.5%	125.3%	88.7%	83.1%	108.6%	108.7%	104.8%	106.2%	93.1%	100.2%
ナチュラルクチュール	114.4%	114.6%	126.4%	108.9%	123.8%	72.4%	87.4%	100.2%	104.0%	106.5%	97.3%	99.1%	106.8%
ピュアルセシン	96.0%	112.7%	119.0%	93.1%	140.6%	128.7%	110.1%	127.9%	126.7%	132.7%	114.5%	130.1%	124.0%
ウヴラージュクラス	96.3%	93.1%	94.6%	97.0%	105.7%	79.2%	66.4%	102.8%	88.1%	98.8%	91.7%	75.1%	91.0%
アウトレット	127.0%	94.0%	107.6%	99.9%	105.0%	142.4%	86.8%	91.9%	87.5%	87.7%	86.9%	90.9%	93.8%

(2) ブランド別客単価

(単位: 円)

形態	H24/2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	H25/1月	累計
ワンアフターアナザー	4,084	5,452	5,235	5,102	4,431	2,979	3,310	5,810	6,191	6,504	6,257	3,808	4,601
ナチュラルクチュール	4,163	5,354	5,454	4,852	4,403	3,628	3,627	5,294	6,032	6,692	5,929	4,333	4,804
ピュアルセシン	10,698	13,411	13,363	12,795	12,899	7,687	8,249	13,833	14,796	15,721	14,724	9,963	11,780
ウヴラージュクラス	17,291	18,882	17,564	17,248	18,985	12,262	10,563	19,286	17,679	20,268	18,956	14,416	16,724
エブリイベリィ									2,171	2,208	2,222	2,177	2,202
アウトレット	2,749	2,908	3,118	2,923	2,839	2,527	2,316	2,674	2,931	3,378	3,328	3,131	2,900

注 ・ピュアルセシンの前年比、昨年まで展開していたピュアルセシンラシックを含めております