

1.決算概況(連結)

(単位:千円)

期 別	平成25年1月期2Q累計 自 平成24年2月 1日 至 平成24年7月31日	平成24年1月期2Q累計 自 平成23年2月 1日 至 平成23年7月31日	平成24年1月期 自 平成23年2月 1日 至 平成24年1月31日	増 減
売 上 高	5,031,148	5,065,636	10,720,014	-34,488
営業利益又は損失(△)	11,731	-49,923	207,378	61,654
経常利益又は損失(△)	41,382	-34,077	238,656	75,459
純利益又は損失(△)	-25,747	-207,541	-140,219	181,794
1株当り利益(円)	-2.47	-19.87	-13.43	17.40
1株当り純資産(円)	698.39	705.86	710.83	-7.47

2.業績推移(連結)

(単位:千円)

期 別	平成25年1月期2Q累計 自 平成24年2月 1日 至 平成24年7月31日	平成24年1月期2Q累計 自 平成23年2月 1日 至 平成23年7月31日	平成24年1月期 自 平成23年2月 1日 至 平成24年1月31日	増 減
売上高総利益率	56.6%	57.3%	57.8%	-0.7%
売上高営業利益率	0.2%	△1.0%	1.9%	-
売上高経常利益率	0.8%	△0.7%	2.2%	-
自己資本比率	81.0%	77.6%	75.3%	3.4%
設備投資額	65,025	63,719	141,429	1,306
減価償却費	94,310	118,463	240,798	-24,153
期末従業員数(人)	349	370	347	-21

3.決算概況(単体)

(単位:千円)

期別	平成25年1月期2Q累計 自 平成24年2月 1日 至 平成24年7月31日	平成24年1月期2Q累計 自 平成23年2月 1日 至 平成23年7月31日	平成24年1月期 自 平成23年2月 1日 至 平成24年1月31日	増減
売上高	5,018,879	5,036,165	10,650,750	-17,286
営業利益又は損失(△)	14,360	-46,349	205,667	60,709
経常利益又は損失(△)	34,470	-45,309	212,295	79,779
純利益又は損失(△)	-30,513	-221,242	-162,411	190,729
1株当り利益(円)	-2.92	-21.18	-15.55	18.26
1株当り純資産(円)	686.46	695.16	699.35	-8.70

4.業績推移(単体)

(単位:千円)

期別	平成25年1月期2Q累計 自 平成24年2月 1日 至 平成24年7月31日	平成24年1月期2Q累計 自 平成23年2月 1日 至 平成23年7月31日	平成24年1月期 自 平成23年2月 1日 至 平成24年1月31日	増減
売上高総利益率	56.3%	57.3%	57.7%	-1.0%
売上高営業利益率	0.3%	△0.9%	1.9%	-
売上高経常利益率	0.7%	△0.9%	2.0%	-
自己資本比率	81.1%	77.7%	75.6%	3.4%
設備投資額	65,025	63,719	141,429	1,306
減価償却費	94,230	118,305	240,503	-24,075
期末従業員数(人)	348	368	346	-20

5.上半期出退店状況

新規出退店	出 店				退 店			
	日時	店 名	形態	面積(坪)	日時	店 名	形態	面積(坪)
ワンアフターアナザー					2月5日	広島パルコ	直営	18
					2月22日	宮崎ボンベルタ	直営	19
					7月29日	札幌パルコ	直営	17
ナチュラルクチュール	3月17日	新宿アルタ	直営	24				
	3月30日	平塚ラスカ	直営	17				
	4月24日	越谷レイクタウン	直営	37				
ピュアルセシン					7月29日	ラフォーレ原宿	直営	8
					7月31日	池袋東武	直営	8

6.下半期 出退店予定

新規出退店	出 店				退 店			
	日時	店 名	形態	面積(坪)	日時	店 名	形態	面積(坪)
ワンアフターアナザー					9月23日	大日イオン	直営	65
					8月19日	博多デイトス	直営	28
ナチュラルクチュール	9月7日	アトレ川崎	直営	27				
ピュアルセシン					8月26日	ラゾーナ川崎	直営	35
					1月31日	ららぽーと柏の葉	直営	45
アウトレット	11月下旬	三井倉敷アウトレット	直営	42				
エブリ ベリィ ナイスクラブ	11月	栄地下	直営	12				

7.直営店売場面積増減

ワンアフターアナザー	H24年7月末	H24年1月末	H23年7月末	前期末差
店舗数	51	54	49	-3
合計面積(坪)	1,325	1379	1,100	-54
平均面積(坪)	26.0	25.5	22.4	0.4

ナチュラルクチュール	H24年7月末	H24年1月末	H23年7月末	前期末差
店舗数	14	11	23	3
合計面積(坪)	406	328	787	78
平均面積(坪)	29.0	29.8	34.2	-0.8

ピュアルセシン	H24年7月末	H24年1月末	H23年7月末	前期末差
店舗数	22	24	26	-2
合計面積(坪)	521	537	578	-16
平均面積(坪)	23.7	22.4	22.2	1.3

ウヴラージュクラス	H24年7月末	H24年1月末	H23年7月末	前期末差
店舗数	3	3	3	0
合計面積(坪)	42	42	42	0
平均面積(坪)	14.0	14.0	14.0	0.0

複合ショップ	H24年7月末	H24年1月末	H23年7月末	前期末差
店舗数	6	6	6	0
合計面積(坪)	238	238	238	0
平均面積(坪)	39.7	39.7	39.7	0.0

アウトレット	H24年7月末	H24年1月末	H23年7月末	前期末差
店舗数	16	16	17	0
合計面積(坪)	705	705	744	0
平均面積(坪)	44.1	44.1	43.8	0.0

合計	H24年7月末	H24年1月末	H23年7月末	前期末差
店舗数	112	114	124	-2
合計面積(坪)	3,237	3,229	3,489	8
平均面積(坪)	28.9	28.3	28.1	0.6

8. 第2四半期地区別店舗数(直営・FC)

(単位:店)

ブランド別 地域	ワンアフターアナザー			NA	PC	OV	複合	OUTLET	合計
	直営	FC	合計	直営	直営	直営	直営	直営	
北海道地区	1	0	1	2	1	0	2	1	7
東北地区	3	1	4	1	2	0	1	2	10
青森県	2		2		1				3
秋田県				1					1
山形県		1	1						1
宮城県	1		1		1		1	2	5
関東地区	15	0	15	8	8	1	1	6	39
神奈川県	3		3	1	3			1	8
埼玉県	1		1	2				1	4
栃木県	1		1	2	1			1	5
東京都	9		9	2	2	1	1	1	16
千葉県		0	0	1	2			1	4
茨城県	1		1					1	2
北陸地区	2	0	2	2	0	0	0	0	4
新潟県	1		1	2					3
石川県	1		1						1
中部地区	7	0	7	0	1	1	1	1	11
長野県	2		2						2
静岡県	2		2		1				3
愛知県	3		3			1	1		5
三重県								1	1
近畿地区	11	0	11	1	7	1	0	4	24
滋賀県								1	1
京都府	3		3		2				5
大阪府	3		3	1	3	1		1	9
兵庫県	3		3		2			2	7
奈良県	2		2						2
中国地区	3	0	3	0	1	0	0	0	4
岡山県	1		1						1
広島県	2		2		1				3
四国地区	3	0	3	0	0	0	0	0	3
愛媛県	1		1						1
香川県	1		1						1
徳島県	1		1						1
九州地区	5	0	5	0	2	0	1	2	10
福岡県	2		2				1	1	4
佐賀県								1	1
長崎県	1		1						1
鹿児島県	2		2		2				4
沖縄地区	1	0	1	0	0	0	0	0	1
合計	51	1	52	14	22	3	6	16	113

形態別 地域	直営	FC	合計
	北海道地区	7	0
東北地区	9	1	10
青森県	3	0	3
秋田県	1	0	1
山形県	0	1	1
宮城県	5	0	5
関東地区	39	0	39
神奈川県	8	0	8
埼玉県	4	0	4
栃木県	5	0	5
東京都	16	0	16
千葉県	4	0	4
茨城県	2	0	2
北陸地区	4	0	4
新潟県	3	0	3
石川県	1	0	1
中部地区	11	0	11
長野県	2	0	2
静岡県	3	0	3
愛知県	5	0	5
三重県	1	0	1
近畿地区	24	0	24
滋賀県	1	0	1
京都府	5	0	5
大阪府	9	0	9
兵庫県	7	0	7
奈良県	2	0	2
中国地区	4	0	4
岡山県	1	0	1
広島県	3	0	3
四国地区	3	0	3
愛媛県	1	0	1
香川県	1	0	1
徳島県	1	0	1
九州地区	10	0	10
福岡県	4	0	4
佐賀県	1	0	1
長崎県	1	0	1
鹿児島県	4	0	4
沖縄地区	1	0	1
合計	112	1	113

注 NAはナチュラルクチュール PCIはピュアルセシン OVはウヴラージュクラス の略です。

9. 売上高

(1) 全店前年比

(単位:%)

部門	H24/2月	3月	4月	5月	6月	7月	累計
全体	93.9	121.3	99.5	98.5	91.8	93.6	99.6
直営店	95.3	122.1	101.2	98.9	92.1	93.9	100.4

(2) 既存店前年比

(単位:%)

部門	H24/2月	3月	4月	5月	6月	7月	累計
直営店	98.3	126.0	102.9	100.8	95.6	98.8	104.5

10. 客単価

(1) 前年比

(単位:%)

形態	H24/2月	3月	4月	5月	6月	7月	累計
ワンアフターアナザー	91.4%	113.8%	115.0%	107.5%	125.3%	88.7%	101.0%
ナチュラルクチュール	114.4%	114.6%	126.4%	108.9%	123.8%	72.4%	109.8%
ピュアルセシン	96.0%	112.7%	119.0%	93.1%	140.6%	128.7%	106.8%
ウヴラージュクラス	96.3%	93.1%	94.6%	97.0%	105.7%	79.2%	90.3%
アウトレット	127.0%	94.0%	107.6%	99.9%	105.0%	142.4%	101.9%

(2) ブランド別客単価

(単位:円)

形態	H24/2月	3月	4月	5月	6月	7月	累計
ワンアフターアナザー	4,084	5,452	5,235	5,102	4,431	2,979	4,371
ナチュラルクチュール	4,163	5,354	5,454	4,852	4,403	2,527	4,562
ピュアルセシン	10,698	13,411	13,363	12,795	12,899	7,687	11,226
ウヴラージュクラス	17,291	18,882	17,564	17,248	18,985	12,262	16,507
アウトレット	2,749	2,908	3,118	2,923	2,839	3,628	2,859